

**Pablo Lemus Navarro: Presidente entrante del Centro Empresarial de Jalisco**

# ‘Yo no voy por un cargo’

► El nuevo líder del empresariado local advierte que será crítico con los Gobiernos

Jorge Velazco

Desde hoy el Centro Empresarial de Jalisco (Coparmex) tiene nuevo presidente. Se trata de Pablo Lemus Navarro, quien sustituye en el cargo a Luis Fernando Pérez Aguayo.

Lemus Navarro llega al puesto como candidato único y es el tercer dirigente del organismo que ha emanado de forma sucesiva del Grupo de Jóvenes Empresarios, después de Juan José Frangie y Pérez Aguayo.

En entrevista con MURAL, asegura que la meta de generar 60 mil empleos en Jalisco es alcanzable, pero todo dependerá de la recuperación de la economía de Estados Unidos.

Nacido en Guadalupe, Lemus Navarro es director regional y accionista minoritario de Banco Multiva para Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí.

¿Cuáles son las tres metas que tiene para su primer año al frente de Coparmex Jalisco?

La primera es cumplir con la meta establecida para crear 60 mil empleos en nuestro Estado, la segunda es incrementar la membresía este año 20 por ciento adicional a lo que tiene Coparmex, la tercera es trabajar con la Secretaría del Trabajo y la Junta Local de Conciliación y Arbitraje para abatir el rezago de expedientes en junta hasta en un 50 por ciento este año.

Al inicio de año, Coparmex estimó que se crearían 60 mil empleos durante el 2008 en Jalisco. Sin embargo, conforme ha ido evolucionando la desaceleración económica en Estados Unidos algunos sectores han cuestionado la meta. Los sindicalistas estiman que apenas se alcanzarán 30 mil nuevas plazas. ¿Cuál es su pronóstico?

El compromiso fue revisarlo al corte del primer semestre, la verdad es que la meta se ve agresiva, pero debemos de poner nuestro mejor esfuerzo para cumplirlo, creo que la meta es alcanzable si vemos una recuperación de la economía norteamericana y creo que eso nos puede ayudar.

¿Cuáles considera que deben ser los tres puntos indispensables en la reforma laboral?

Yo creo que debe de haber seguridad para el trabajador y el empleador, flexibilidad en la contratación y poder buscar formas de empleo más ligadas a la productividad y los resultados.



► Pablo Lemus Navarro considera que el compromiso de los patrones con los trabajadores debe ser dar capacitación, seguridad, empleos mejor remunerados, reinversión de utilidades y crecimiento dentro de la empresa.

Sectores como el electrónico han cuestionado la labor de la Secretaría de Promoción Económica al comentar que ha habido directivos de empresas que han sido atendidos por gente de tercer nivel. ¿Us usted cómo califica la labor de esta dependencia?

A mí me gustaría estando en el puesto poder hacer un análisis. Hay que ver cómo se les ha atendido a los internacionales, pero también a los locales, porque así como deben ser aten-

didos los grandes corporativos internacionales, también debemos darle importancia a la micro y pequeña empresa, que es la fuerza laboral de nuestro Estado.

En los últimos años Jalisco ha perdido participación en la Inversión Extranjera Directa, a pesar de que a nivel nacional está mejor que nunca. ¿Qué ha fallado?

Muchas cosas, el hacer una mejor labor de promoción, el tener mejor in-

fraestructura, el tener mayor seguridad, el tener tierra más económica, el tener vías de comunicación en mejor estado, el tener un mejor aeropuerto y una mejor aduana. Creo que hemos fallado todos para tener un lugar más competitivo.

¿Cómo será su relación con el Gobierno del Estado?, ¿mantendrá una postura crítica como lo ha hecho la Coparmex en los últimos años?

## Su evaluación

¿Qué calificación le otorga del 1 al 10 a los siguientes funcionarios y representantes empresariales?

**9**

Al Presidente Felipe Calderón Hinojosa

**8**

Al Gobernador Emilio González Márquez

**9**

Al presidente saliente de Coparmex, Luis Fernando Pérez Aguayo

**8**

Al Secretario de Promoción Económica, Guillermo Martínez Mora

**8**

Al coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, Javier Gutiérrez Treviño

Definitivamente vamos a adoptar una postura crítica, pero también propositiva, siempre acompañaremos los comentarios que hagamos para señalar que algunas cosas se pueden mejorar, acompañaremos una propuesta con la cual se pueden hacer. Es importante también mencionar que los proyectos que estemos de acuerdo los vamos a apoyar, como la modernización de la Junta, del Registro Público de la Propiedad, el proyecto de movilidad o el esquema nuevo para el financiamiento de las pymes, pero también vamos a ser críticos en los temas que de acuerdo a nuestros principios y filosofía el Gobierno no esté actuando adecuadamente.

¿Considera que la relación Secretaría de Promoción Económica-Coparmex mejoró con la llegada de Guillermo Martínez Mora a la dependencia?

Sí, definitivamente, pero todavía no alcanzamos lo que estamos buscando, si ha mejorado, pero queremos que mejore mucho más.

¿Considera usted que la presidencia de los organismos empresariales sirve de trampolín para aspirar a un cargo público?

No en mi caso. No me interesa buscar puestos públicos, estoy aquí para defender los intereses de los agremiados y de los empresarios que creen en Coparmex, no me interesa buscar un cargo público, en dos años me veo regresando a mi empresa, mi familia y no me gustaría buscar un puesto en la cartera de ninguna Administración.

## Unen en Jalisco esfuerzos con Austin

Elizabeth Ortiz

Derivado de un convenio entre las empresas de tecnologías de información agrupadas en la integradora Aportia y la Cámara Hispana de Austin, el grupo de 12 compañías espera cerrar negocios por un millón de dólares, poco menos del 10 por ciento de sus ingresos anuales.

Guillermo Ortega, presidente de Aportia, explicó que durante este año, el convenio entre ambos organismos está dirigido a promover a las empresas en un 70 por ciento y el resto, al logro de contratos con la idea de lograr un caso de éxito que permita atraer mayor inversión para el año 2009.

“El alcance digamos de la primera fase es de un año iniciando en enero pasado, es decir, todos los arreglos se hicieron el año pasado, en enero arrancamos con la ejecución del convenio y se espera que en diciembre terminemos con una serie de entregables bien definidos que tiene que ver con la presencia de Aportia y las capacidades de las empresas en la industria de tecnologías de información de Austin, proyectos cerrados y sobre todo, en esta primera fase, se trata de desarrollo de mercado”, dijo el directivo durante una entrevista telefónica.

Para la segunda fase esperan ingresos por arriba de 3 millones de dólares.

Explicó que la diferencia entre el ingreso a una aceleradora y los alcances del convenio consisten en que la primera opción está dirigida a un proceso de aprendizaje para las empresas y la segunda responde a explorar un ambiente de negocios más allá del que se tiene presente en la actualidad.

Actualmente las 12 empresas que conforman Aportia generan 300 empleos.

“El compromiso de Aportia como tal es precisamente hacer un frente común como sucedió en el caso de RIM (Research In Motion, firma que introdujo el sistema Blackberry), ellos buscaban una empresa que representara a varias empresas, entonces lo que pone sobre la mesa en relación con ventajas para los socios es presencia como ente unificado y hacer economías de escala”.

La Cámara Hispana de Austin tiene entre sus agremiados a compañías transnacionales como IBM, Dell Computers y HP, entre otras empresas.

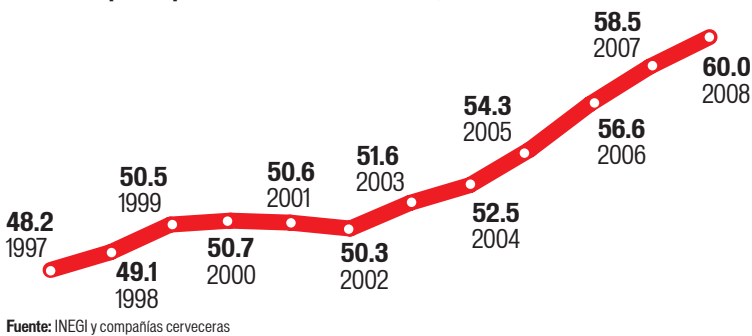
“Para nosotros es importante hacernos de este tipo de alianzas para entrar de manera más firme al mercado americano que sería muy diferente si cada quien se fuera a poner una oficina en Austin o quisiera hacer un esfuerzo participar”.

## Beben mexicanos en promedio 58.5 litros en el 2007

# Sube 3.3% consumo de cerveza

### Como la espuma

Consumo per cápita de cerveza en México, en litros:



Fuente: INEGI y compañías cerveceras

Alberto Barrientos  
NUEVO LEÓN

MONTERREY.- El consumo de cerveza per cápita en el País alcanzó los 58.5 litros en el 2007, 3.3 por ciento más que en el 2006.

Ello significa que cada dos días, en promedio, todo mexicano ingirió una cerveza, tomando en cuenta un envase de 330 mililitros.

Sin embargo, al descartar a todas las personas con edad inferior a 15 años, el consumo promedio de los bebedores de cerveza en México llegó a 83.6 litros por persona, equivalentes a 257 botellas al año.

De acuerdo con los reportes

anuales de Femsu y Grupo Modelo, las ventas totales de la bebida alcanzaron 61.9 millones de hectolitros en el 2007.

Para este año, las condiciones económicas desfavorables podrían afectar el negocio de la cerveza, coincidieron analistas.

Marisol Huerta, de Actinver, señaló que el mercado de la cerveza en el País crece al mismo ritmo del Producto Interno Bruto, pero las variaciones del clima juegan un papel adicional en su consumo.

En un reporte sobre Grupo Modelo, Alexander Robert, analista de Santander, prevé que en este año la demanda de cerveza en México se mantendrá estable y arrojará un crecimiento en el volumen de ventas de 3.5 por ciento.

Tomando sólo en cuenta el ritmo de incremento poblacional, se esperaría que el consumo de cerveza per cápita en México se ubique en unos 60 litros en el 2008.

Celso Sánchez, analista de Banamex, subraya en un reporte sobre el sector de bebidas que las condiciones económicas determinarán el rumbo del consumo de cerveza en México.

A su vez, el costo de las materias primas pondría presión sobre los precios y los resultados de las empresas productoras.

Las cerveceras han establecido para el 2008 un incremento de 4 por ciento a su producto, argumentando la necesidad de contrarrestar las alzas en los granos y recuperar una baja real en el precio (considerando la inflación) registrado durante el año pasado.

“Grupo Modelo estima el crecimiento del consumo doméstico en línea con el PIB y un crecimiento en el volumen de exportación de un dígito”, mencionó Sánchez en su reporte.



## EXHORTO SOBRE RUEDAS

WASHINGTON. Mary Peters, titular de la Secretaría de Transportes de Estados Unidos, exhortó ayer a su Congreso a mantener el programa transfronterizo con México, ya que de no hacerlo el Gobierno mexicano podría establecer aranceles punitivos a productos de EU.

## Relanzan industria mezcalera

Jorge Velazco

Los productores de mezcal esperan quitarle una parte del mercado al tequila con el relanzamiento de una campaña nacional para difundir las bondades del producto.

Esta industria espera crecer este año en alrededor de un 50 por ciento en la producción de la bebida comparado con el 2007, cuando se produjeron en total 6 millones de litros.

“De los 6 millones de litros que se produjeron el año pasado, alrededor de un millón ya está certificado”, explicó Rigoberto Acosta González, vicepresidente del Consejo Nacional de Productores de Maguay-Mezcal.

Gran parte del mezcal se produce en pequeñas comunidades para

autoconsumo, por lo que se estima que 50 por ciento de la bebida está fuera de control al carecer de un envase apropiado de vidrio y del etiquetado que garantice su origen, por lo que se concentra en el sector rural 80 por ciento del cultivo y producción.

La industria del mezcal cuenta con más de 150 marcas y exporta alrededor de medio millón de litros a Nueva Zelanda, Australia, China, Rusia, Estados Unidos y otros países de Centro y Sudamérica.

“El mezcal es un producto que tiene historia, tradición y es producto de orgullo de México”, dijo Rigoberto Acosta.

De acuerdo con el entrevistado, uno de los principales problemas que está viviendo esta industria es la falta de posicionamiento y por eso se em-

prendió una campaña de difusión a nivel nacional.

Actualmente operan alrededor de 80 empresas productoras de mezcal y 680 vinatas en las comunidades rurales de los siete Estados que comprenden la zona de Denominación de Origen del Mezcal, que son Durango, Guanajuato, Guerrero, Oaxaca, San Luis Potosí, Tamaulipas y Zacatecas.

Al cierre del 2007 la industria del mezcal generó más de 29 mil empleos directos e indirectos y genera ventas por 11 millones de dólares, tanto en mercado nacional como extranjero.

Del 2005 al 2007 se invirtieron 400 millones de pesos en el sector. El 50 por ciento fue aportado por los Gobiernos federal, estatal y municipal; el resto por los productores.

## Pega IETU a servicios

Dayna Meré  
MÉXICO

MÉXICO.- El sector servicios, que incluye a las empresas dedicadas al comercio, restaurantes, hoteles, y las de transporte o comunicaciones, es el que cargará con 80 por ciento de la recaudación por IETU, señala un reporte de BBVA Bancomer.

También informa que la recaudación adicional atribuible al IETU, por sector, haría que los impuestos a las actividades económicas aumentarían de 4.3 a 5.9 por ciento del Excedente Bruto de Operación nacional, en promedio.

Esto porque en la actualidad las cargas del ISR, sin contar a los asalariados y en relación a los excedentes

generados en cada sector, son relativamente reducidas.

No obstante, BBVA Bancomer subraya que en el agregado de la economía existe espacio para que los contribuyentes asuman este mayor gravamen, pero sin traspasarlo plenamente a consumidores finales mediante un aumento de precios.

Por tanto, agrega, el “drenaje” de estos recursos del sector privado no debería deprimir la actividad económica por sí mismo, ya que el dinamismo continuará dependiendo en mayor medida del crecimiento en Estados Unidos.

La institución financiera resalta que para la industria manufacturera, las alzas tributarias pudieran acortarse en función a las inversiones, tanto nuevas como pasadas.